

Index le apuesta a las “Aduanas del siglo XXI”: Serrano Bañuelos.

- El Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación asistió al 77 Congreso Nacional de Agentes Aduanales que organiza la CAAAREM.

El Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (**index**), Federico Serrano Bañuelos, dijo que esta cúpula industrial le apuesta a la innovación, razón por la que el gobierno está desarrollando y propondrá para su impulso y socialización, un prototipo de “Aduanas del Siglo XXI”, que fomentará el crecimiento de todos los agentes económicos a los que nos hermana el movimiento de mercancías entre países, a través de las fronteras”.

Al participar con un mensaje en la inauguración del 77 Congreso Nacional de Agentes Aduanales, organizado por la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), dijo que a **index** y a este importante gremio “nos unen las necesidades de soluciones específicas de naciones completas, para facilitar el uso y beneficios de la red de 10 tratados de libre comercio con 45 países y 32 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones con 33 países, además de nueve acuerdos de alcance limitado”.

Durante su discurso en el evento encabezado por José Antonio Vidales Flores, Presidente de CAAAREM, así como el titular del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Aristóteles Núñez, Serrano Bañuelos afirmó que “el sector manufacturero de exportación busca competitividad e innovación, para un comercio internacional más exitoso”.

Expresó Serrano Bañuelos contar con la certeza que un evento como este 77 Congreso Nacional, traen consigo la coincidencia en “visión, análisis de información, enfoques, alianzas y acciones, para mejorar el ambiente de negocios, emprendiendo tendencias innovadoras para el comercio global”.

Recordó que en tres continentes, México se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial.

También destacó que “el reto de la oportunidad debe ser abordado en forma innovadora, porque no sería aceptable que nos hagan llegar tarde el llenado de un pedimento, un pago de impuesto, un arancel o un crédito del mismo”.

Es clara, agregó, la necesidad de “disponer de las modernas ventanillas únicas, en donde en poco tiempo se garantizan contribuciones y revisiones en un solo punto, son una clara muestra de modernidad e innovación, en donde nuestros agentes aduanales tienen un papel fundamental como facilitadores y responsables solidarios de la industria de exportación”.

Al hablar sobre la importancia de la industria manufacturera de exportación, dijo que durante el 2015, este sector exportó 226 mil 133 millones de dólares y que en el primer trimestre del 2016 las exportaciones sumaron 51 mil 420 millones de dólares.

“Estas cifras son parte de las millones de coincidencias que tenemos y unen a los manufactureros de exportación y a los agentes aduanales en los 50 años que celebramos este año de la industria de exportación en México”.

Boletín de Prensa

